

POLITIQUE QUALITE

Dans un contexte marqué par un environnement fort concurrentiel, et pour répondre aux évolutions technologiques des marchés, **Barid Media SA** s'inscrit dans une dynamique d'amélioration continue de ses performances, basée sur l'excellence opérationnelle, relationnelle et commerciale.

Barid Media SA ambitionne de :

- ▶ Développer de nouveaux relais de croissance portant sur la digitalisation et la dématérialisation documentaire afin de pallier la tendance baissière constatée sur le marché de l'édition.
- ▶ Accroître le niveau de partenariat intra-groupe et contribuer à sa croissance globale.

Elle doit pour cela s'assurer avant tout de la maintenance de son Système de Management de la Qualité conformément aux exigences de la Norme **ISO 9001 Version 2015**, et ce pour l'ensemble de ses activités : **Les prestations e-Services et Marketing Direct et Digital.**

Barid Media s'engage à consolider ses efforts et ses engagements autour de l'amélioration de la satisfaction des exigences de ses clients en termes de :

- **QUALITE DES PRESTATIONS** : Respect des délais, Conformité et Fiabilité des opérations.
- **QUALITE DE SERVICE** : Écoute, Conseil, Réactivité et Agilité aux demandes et au traitement des réclamations.
- **FIABILISATION ET AUTOMATISATION DES TRAITEMENTS** : Traitement des données avec un système d'information sécurisé et conforme aux exigences en matière de respect des données personnelles.

Tout en prenant en compte le respect des engagements pris auprès des parties intéressées pertinentes à savoir :

- **BARID AL MAGHRIB SA** : en matière de pérennité, de développement des relais de croissance, de conformité et préservation de son image.
- **LES COLLABORATEURS** : concernant la gestion des compétences, des connaissances, évaluation des performances et sécurisation de l'environnement.
- **LES PARTENAIRES ET PRESTATAIRES EXTERNES** : en termes de respect des engagements contractuels.
- **LES ORGANISMES REGULATEURS ET LEGISLATEUR** : à travers le respect des Exigences Légales et Réglementaires.

Pour honorer ces engagements, Barid Media SA s'est fixé comme objectif six axes stratégiques :

- Axe 1** : Consolider et développer notre positionnement par l'amélioration de la qualité de nos produits et services à valeur ajoutée, le renforcement de la culture client et la gestion de notre relation avec les parties intéressées.
- Axe 2** : Améliorer notre performance en s'appuyant sur des outils de gestion.
- Axe 3** : Développer la formation et la mobilisation de l'ensemble des collaborateurs
- Axe 4** : Concevoir ses infrastructures futures, adapter et maintenir les existantes afin d'améliorer leur rendement et leur intégrité
- Axe 5** : Disposer d'une veille sur le légal et réglementaire et réduire au niveau le plus faible les risques significatifs de l'ensemble de ses activités
- Axe 6** : Inscrire l'entreprise dans une démarche d'amélioration continue et d'intégration des bonnes pratiques managériales.

Afin d'assurer la performance de notre Système de Management de la Qualité, la Direction Générale s'engage et invite l'ensemble des collaborateurs à s'impliquer pleinement dans la mise en place, l'entretien et l'amélioration continue de notre SMQ.

Rabat, le 26 mars 2020

Fouad ZAIDI
Directeur Général

**Le Directeur Général
de Barid Media**

Signé : ZAIDI Fouad